

Министерство культуры Республики Татарстан
ГАПОУ «Казанский техникум народных художественных промыслов»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

профессионального модуля


Специальность: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

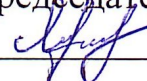
**ПМ.03 Выполнение работ по профессии 12565 Исполнитель
художественно-оформительских работ**

г. Казань, 2024г.

РАССМОТРЕНА
ПЦК общепрофессиональных и
специальных дисциплин по
специальностям и профессиям

УТВЕРЖДЕНА
Методическим советом

Протокол № 1
От «28» 08 2024 г.
Председатель
 /Тагирова З.Б./

Протокол № 4
От «29» 08 2024 г.
Председатель
 /Яруллин Д.Н./

Организация-разработчик: ГАПОУ «Казанский техникум народных художественных промыслов»

Разработчик: _____, преподаватель ГАПОУ «Казанский техникум народных художественных промыслов»

Программа разработана на основе Федерального Государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) среднего профессионального образования (далее – СПО) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 мая 2022 г. №308, зарегистрированного в Минюсте России 25 июля 2022 г., регистрационный № 69375.

- ОПОП (основной профессиональной образовательной программы) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).
- рабочей программы воспитания.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	19
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	21

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Выполнение работ по профессии 12565 Исполнитель художественно-оформительских работ

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям) базовой подготовки в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ПК):

Программа профессионального модуля может быть использована на курсах повышения квалификации и переподготовки и профессиональной подготовки художников-оформителей, дизайнеров разных направлений, стилистов, учителей ИЗО и руководителей художественных студий.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Профессиональный цикл

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

иметь практический опыт:

- участия в макетировании рекламно-агитационных материалов;
- обработки исходных изображений;
- выполнения комплекса шрифтовых и оформительских работ при изготовлении рекламно-агитационных материалов;
- создания внутренней и наружной агитации по собственной композиции;

уметь:

- выполнять шрифтовые работы простого композиционного решения по готовым трафаретам и шаблонам сухой кистью, трубочками по нормографу,

гуашью и тушью по неколерованной бумаге под руководством исполнителя художественно-оформительских работ более высокой квалификации;

- заполнять при помощи кисти цветной гуашью буквенных и цифровых знаков, оконтуренных по номеру;

- наносить надписи, нумерации и виньетки по наборному трафарету с прописью от руки в один тон по готовой разбивке и разметке мест.

- изготавливать различные виды агитационно-рекламных материалов;

- выполнять работы по созданию афиш, оформлению витрин, экспозиции наружной и внутренней агитации и др.;

- использовать различные техники исполнения: аппликация, чеканка, маркетри, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр в различных материалах;

- контролировать качество материалов и выполненных работ;

знать:

- способы набора шрифтов;

- состав и свойства применяемых красителей;

- приемы заполнения кистью оконтуренных знаков;

- правила пользования применяемыми приспособлениями и инструментом;

- основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения; основные выразительные средства представления программного содержания наглядно-агитационных материалов;

- особенности художественного оформления в рекламе;

- принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций;

требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с

содержанием текста; технологическую последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов;

- приемы подготовки исходных изображений (фотографий, графических элементов) для использования в рекламно-агитационных материалах; приемы использования графических элементов: рамок, диаграмм, плашек, орнаментов;

- способы выполнения шрифтовых работ в рекламно-агитационных материалах;

- современные технологии изготовления рекламно-агитационных материалов: фотопечать, шелкография, флексопечать;

- области применения и особенности ручных работ и высокотехнологичных промышленных решений;

- требования, предъявляемые к качеству исходных материалов и выполненных работ;

- правила техники безопасности при изготовлении и размещении рекламно-агитационных материалов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Исполнитель художественно-оформительских работ», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 5.1	Изготавливать простые шаблоны
ПК 5.2	Вырезать трафареты оригинальных шрифтов и декоративных элементов
ПК 5.3	Выполнять художественные надписи
ПК 5.4	Выполнять элементы макетирования
ПК 5.5	Подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе фотографические
ПК 5.6	Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах
ПК 5.7	Контролировать качество выполненных работ

В том числе общих компетенций (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональ ных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса		Производственное обучение (в т. ч. производственная практика)		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося	Учебная	Производственная
			Всего часов	В т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов			
1	2	3	4	5	6	7	8
ОК 1-9 ПК 5. 1-5.7	МДК. 03. 01 Выполнение шрифтовых и оформительских работ	150	150				
ОК 1-9 ПК 5. 1-5.7	МДК. 03. 02 Изготовление рекламно- агитационных материалов	184	184				
ОК 1-9 ПК 5. 1-5.7	УП. 03 Учебная практика	36				36	
ОК 1-79 ПК 5. 1-5.7	ПП. 03 Производственная практика	72					72
	Всего:	454	334			36	72

3.2 Тематический план и содержание профессионального модуля

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
МДК. 03.01 Выполнение шрифтовых и оформительских работ				
Темы 1. В тексте должно быть всё прекрасно...	Содержание учебного материала			
	1	История развития речи, письменности. Некоторые термины и определения	2	1
	2	Основные виды письма: пиктографическое, идеографическое, слоговое, буквенно-звуковое.	4	2
	3	История развития шрифта в латинском алфавите. Римское капитальное квадратное и рустическое унциальное письмо.	4	2
	4	Письмо раннего средневековья: готическая, гуманистическая антиква.	4	2
	5	Русский, славянский шрифт: устав, полуустав, скоропись, русская вязь, гражданский петровский шрифт.	4	2
	6	Арабская каллиграфия.	4	2
	Практические занятия:			
	1. Написать письмо далекому предку, используя солярные знаки и идеографическое письмо древних египтян.		4	3
	2. Показать графически историю развития древнего латинского шрифта.		6	3
	3. Найти связь между стилями в архитектуре и изобразительном искусстве и в развитии искусства шрифта. Привести графические примеры с теоретическим обоснованием.		4	3
	4. Выполнить ряд надписей различными шрифтами в рабочей тетради: пиктографическое, идеографическое письмо, римское капитальное и квадратное рустическое, унциальное письмо. Кар., гел. ручка.		4	3
	5. Выполнить древнерусский алфавит – композицию с применением 2-х цветов. Формат А3, гуашь, смеш. техника		10	3
	6. Выполнить иллюстрацию к русской сказке. Композиция – разворот, включающая иллюстрацию, буквицу, часть текста с дополнением орнамента. Формат А3, гуашь, акварель, тушь, смеш. техника.		10	3
	Самостоятельная работа обучающихся			
	1. Написать 10 образцов алфавитов различных эпох. Формат А4, тушь, перо.		25	3
	2. «Зашифровать» идеографическими знаками небольшой отрывок стихотворения.		6	3
	3. Выполнить небольшую копию с арабской (восточной) миниатюры. Формат А4, материал по выбору.		8	3
	4. Перечислить основные виды письма: пиктографическое, идеографическое, слоговое, буквенно-звуковое и дать им характеристику.		2	3
	5. Дать краткую историю развития арабской письменности и развития искусства шамаила.		2	3
Тема 2. Классификация современных типографских шрифтов	Содержание учебного материала			
	1	Классификация современных типографских шрифтов: рубленые, брусковые, медиевальные, обыкновенные, малоконтрастные и др. Отличительные черты.	4	2
	2	Принципы построения шрифтов. Типичные группы по принципу построения шрифтов. Гарнитур	4	2

	3	Композиционное размещение строк. Основные условия, обеспечивающие удобочитаемость. Требования к минимальным размерам шрифта в композиции.	8	2
	4	Шрифтовые композиции. Ритмическое построение композиции, цветовые и размерные акценты. Сочетаемость подбираемых цветов и шрифтов.	6	2
	Практические занятия			
	1.	Выполнить ряд упражнений плакатным пером и тушью на проведение горизонтальных и вертикальных прямых, скруглений, выносных элементов, засечек и пр.	6	3
	2.	Апробация, подбор и отработка требований, предъявляемых к работе над шрифтами: выбор, читаемость, уместность, гармоничность, акцент. Сочетание цвета шрифта и фона. Размер шрифтов в одной композиции, расстановка смысловых акцентов.	4	3
	3.	Алгоритмы создания текстовых строк с графическими эффектами.	6	3
	4.	Написать ряд алфавитов плакатными перьями различной ширины с включением подходящего по написанию ряда цифр от 0 до 9. 10 листов формата А4, тушь, гуашь, перья.	10	3
	5.	Выполнить шрифтовую композицию (свободный выбор алфавита и гарнитуры) в 2-3 цвета, включая фон гуашью на формате А2 плакатными перьями с кистевой доработкой.	10	3
	6.	Выполнить текст объявления с расставлением смысловых акцентов. Формат А2, гуашь.	10	3
	Самостоятельная работа			
	1.	Написать ряд алфавитов плакатными перьями различной ширины с включением подходящего по написанию ряда цифр от 0 до 9. 10 листов формата А4, тушь, гуашь, перья.	19	3
	2.	Дать определение терминам: шрифт, алфавит, кегль, выносные элементы, букв, засечка, кегль, базовая линия, апрош, пиццо, интерлиньяж, пункты и др.	2	3
	Итоговая аттестация в форме экзамена			
УП. 03	Виды работы			
Раздел 1. Организация и оформление учебных помещений	1.	Выполнить эскизы оформления классной комнаты (ф. А4, кар.)	2	3
	2.	Выполнить фрагмент классной комнаты с рабочим столом учителя (угловая, линейная перспектива)	2	3
	3.	Выполнить эскизы оформления кабинета черчения (ф. А4, кар. цвет., гел. руч)	2	3
Раздел 2. Оформление учебных помещений	1.	Выполнить эскиз вестибюля учебного заведения (ф. А4, кар.)	2	3
	2.	Выполнить работу по утвержденному эскизу вестибюля учебного заведения на планшете 30х40 (б., акв.). Обтянуть планшет бумагой, нанести предварительно рисунок.	2	3
	3.	Продолжить работу над рисунком композиции в карандаше.	2	3
	4.	Выполнить работу в цвете (б., акв.)	2	3
	5.	Продолжить работу в материале (б., акв, цвет.кар.)	2	3
	6.	Выполнить эскизы росписи рекреационного помещения (помещение по выбору студента) (ф. А4, кар.)	2	3
	7.	Продолжить работу над эскизом эскизы росписи рекреационного помещения (помещение по выбору студента) (ф. А4, кар.)	2	3
	8.	Оформление актового зала ко Дню 9 мая (эскизы – ф. А4, кар)	2	3
	9.	Продолжать работу над эскизами, посвященными Дню Победы (эскиз в цвете)	2	3
	10.	Оформление столовой учебного заведения (эскизы настенной росписи соответствующей тематике) (ф.А4, кар.)	2	3

	11. Утвержденные эскизы выбранной тематики выполнить в цвете на планшете 30x40 (Обтянуть планшет, нанести рисунок)	2	3
	12. Продолжать работу над планшетом в цвете(1 покрытие) (материал по выбору студента).	2	3
	13. Продолжать работу над планшетом в цвете. Детализация мелких частей росписи.	2	3
	14. Продолжать работу над планшетом в цвете(обобщение росписи в тоновой раскладке).	2	3
	15. Завершение работы в цвете.	2	
	<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>		
	Итого	150 ч.	

МДК 03.02 Изготовление рекламно-агитационных материалов			380	
Тема 1. Основные виды рекламно- агитационных материалов, их назначение и применение.	1	Вводное занятие. История возникновения и виды рекламы.	2	1
	2	Сущность и тенденции развития рекламы. Виды рекламно-агитационных материалов.	2	1
	Практическая работа			
	Разработка эскиза рекламы		2	2
	Выполнение рекламного эскиза в цвете		4	3
1.2. Художественный и шрифтовой плакат	3	Художественный плакат, назначение и применение.	2	1
	4	Психология восприятия и искусство плаката	2	1
	5	Роль композиции в создании плаката. Асимметрия и симметрия, композиционный центр в плакате.	2	1
	6	Аппликативные и декоративные подписи в художественном плакате Использование фотографий в плакате, образ человека в плакате.	2	1
	7	Применение шрифта в плакате.	2	1
	8	Стилевое единство и целостность композиции в художественном плакате.	2	1
	9	Цвет и сочетание цветов в плакате.	2	1
	Практическая работа			
	Композиционный поиск художественного плаката.		4	2
	Разметка ассиметричной и симметричной композиции плаката.		2	2
	Выполнить образность выражения идеи, графическое решение плаката		2	2
	Использование аппликации в плакате: вырезание шаблонов, разметка на цветной бумаге. (Вырезание элементов, приклеивание деталей элементов рисунка.)		2	3
	Решение основных цветовых отношений. Выбор техники исполнения художественного плаката.		2	3
	Применение стилового единства шрифта в художественном плакате. Подбор и прорисовка гарнитуры шрифта.		2	2
	10	Шрифтовой плакат, назначение и применение.	2	1
	11	Связь шрифта с содержанием текста. Виды и форматы шрифтовых плакатов.	2	1
	12	Решение цветовой гармонии плаката. Композиционная слаженность шрифтового плаката.	2	1

	Практическая работа			
	Разработка эскиза шрифтового плаката		4	2
	Компоновка шрифтовой композиции в художественном плакате.		2	2
	Композиционный поиск шрифтового плаката. Выполнение эскиза симметричной композиции шрифтового плаката.		2	3
	Выполнение эскиза асимметричной композиции шрифтового плаката. Работа в цвете.		2	3
	Выполнение стилового единства шрифта, прорисовка гарнитуры шрифта.		2	2
	Решение цветовой гармонии (решение основных цветовых отношений) шрифтового плаката. Графическое решение шрифтового плаката.		2	3
	Выбор техники исполнения шрифтового плаката. Работа в материале.		4	3
1.3. Особенности оформления афиши	13	Афиша. История создания рекламной афиши. Цель и назначение афиши. Исходные данные для разработки и дизайна афиши.	2	1
	14	Особенности композиции в макетировании афиши. Композиционная слаженность афиши. Текстовый блок афиши	2	1
	15	Гармоничность цветового решения афиши. Использование фотографии в создании афиши.	2	1
	Практическая работа			
	Композиционный поиск афиши.		4	2
	Приемы компоновки шрифта в афише. Выбор техники исполнения эскиза афиши.		2	2
	Композиционное решение фотографии с текстовым материалом.		2	2
	Подбор гарнитуры шрифта. Цветовое решение композиции афиши.		2	2
1.4. Оформление вывески и информационных стендов	Цветовое завершение афиши.		4	3
	16	Рекламная вывеска. История создания вывески.	2	1
	17	Технология создания вывески. Использование графических символов в создании вывески. Основные цвета и их восприятие.	2	1
	Практическая работа			
	Композиционный поиск вывески. Эскиз графического символа вывески.		4	2
	Композиционное и цветовое решение вывески. Выбор техники исполнения эскиза.		2	2
	Цветовое завершение вывески.		4	3
	18	Виды информационных и выставочных стендов	2	1
	19	Назначение стендов, художественная и информационная задача.	2	1
	20	Рекламно-оформительские приемы оформления стендов	2	1
	Практическая работа			
	Выполнить наброски эскизов для оформления учебных кабинетов		2	2
	Выполнить эскизы информационных стендов для оформления кабинетов		2	2
	Композиционное цветовое решение с помощью средств выразительности (цвет, шрифт и т.д.). Применение фотографии или декора в оформление стенда.		2	2
	Использование графических символов, схем, диаграмм, орнаментов в оформлении стендов. Макетирование стенда.		2	2
	Выполнение симметричной и ассиметричной композиции стенда.		2	2
	Выбор шрифтовой композиции стенда. Цветовое решение шрифтовой композиции.		2	2
	Выбор гарнитуры шрифта для заголовка стенда, цветовое решение шрифта.		2	2

	Завершение в цвете с применением стилового единства шрифта.		4	3
	Самостоятельная работа			
	Проработка конспектов учебных занятий		2	2
	Просмотр интернет ресурсов по рекламно-агитационным материалам.		2	3
	Проработка эскизов к плакатам		4	3
	Выполнить эскиз флаговой композиции шрифтового плаката.		4	3
	Завершить эскиз флаговой композиции в цвете.		4	3
	Подобрать шрифт для художественного шрифтового плаката		2	3
	Проработка набросков к афише		4	3
	Подготовить графические символы для вывески		2	3
	Начертить план учебного кабинета для оформления информационного стенда		2	3
	Подготовить схемы, диаграммы, орнаменты для оформления стендов.		2	3
	Подбор материала для выполнения практических работ		2	3
	Подготовить эскиз макета стенда.		4	3
	Подготовить и написать реферат. Темы: «Рекламно-оформительское искусство и окружающая среда», «История афиши». «История создания плаката», «Особенности создания художественного плаката», «Использование фотографии в оформлении рекламно- агитационных материалов», «Стендовое оформление, виды стендов», «Основные приемы композиционных и цветовых решений при разработке стендового оформления», «Технология изготовления и применение стендов».		4	3
Тема 2. Шрифтовые и оформительские работы при изготовлении рекламно-агитационных материалов	21	Слоган, как средство выразительности. Фирменный блок (название, логотип, слоган)	2	1
	22	Шрифт, как художественный элемент композиции	2	1
	23	Шрифтовой лозунг. Основные требования	2	1
	24	Назначение, правила изготовления шрифтовых лозунгов	2	1
	25	Виды и группы шрифтов. Шрифтовая композиция.	2	1
	26	Личные обозначения. Создание монограммы	2	1
	27	Понятие и виды экслибриса	2	1
	28	Правила изготовления информационной стенгазеты	2	1
	Практическая работа			
	Выполнить наброски фирменного блока, слогана. (Удобочитаемость, четкость и ясность графических форм)		4	2
	Выполнить эскиз слогана в цвете		4	2
	Выполнить прорисовку гарнитуры шрифта тушью		4	2
	Разработка монограммы (прорисовка)		4	2
	Вырубка монограммы		2	3
	Выполнить наброски экслибриса		4	2
	Выполнить эскиз экслибриса применив два-три цвета		2	3
	Изготовление информационной стенгазеты		2	2
	Завершение стенгазеты в цвете		4	3
	Самостоятельная работа			
	Просмотр интернет ресурсов по фирменному стилю		2	3
	Просмотр интернет ресурсов по шрифтам		2	3

	Выполнить шрифтовой трафарет		4	3
	Выполнить вырубку трафарета		4	3
	Подготовить реферат на тему: «Шрифты».		4	3
	Проработка набросков монограммы		4	3
	Проработка эскизов экслибриса		4	3
	Подбор информации для выполнения стенгазеты		2	3
Тема 3. Организация экспозиционного пространства	29	Современное выставочное оборудование. Особенности организации.	2	1
	30	Световое освещение выставочной экспозиции. Зонирование выставочного пространства	2	1
	Практическая работа			
	Зонирование выставочного пространства, композиционные и дизайнерские решения в эскизах		4	2
	Художественное оформление экспозиции. Выполнение компоновки экспозиционного пространства.		4	2
	Выполнение экспозиции в цвете. Определить свет в компоновке, гармоничность цветового решения экспозиции, применив контрастное сопоставление.		4	2
	Макетирование экспозиции выставки. Графическое выполнение эскиза экспозиции выставки картин.		4	2
	Определение соотношений основных изобразительных акцентов (масштаб эскиза)		2	2
	Выполнение основных цветовых соотношений. Цветовое решение символа экспозиции выставки.		2	2
	Выполнение стиливого единства шрифта экспозиции выставки.		2	2
	Самостоятельная работа			
	Просмотр интернет ресурсов по оформлению выставки		2	3
	Проработка набросков светового освещения		4	3
	Проработка эскизов экспозиции выставки		4	3
	Выполнить расчет масштаба экспозиции выставки		4	2
	Подготовить эскиз макета		4	3
	Подготовить материал для макета		4	3
Тема 4. Виды наружной рекламы. Особенности изготовления наружной рекламы.	31	Современные виды наружной рекламы. Граффити. Инсталляция	2	1
	32	Наружная агитация. Сочетание наружной рекламы с окружающей средой.	2	1
	33	Технология изготовления наружной рекламы различных видов.	2	1
	34	Особенности изготовления объемных букв, стендов, вывесок и т.д. Материалы, правила оформления, цветовое сочетание.	2	1
	35	Современная витрина. Значение цвета и света в оформлении витрины. Основные композиционные приемы в оформлении витрины. Применение объемных элементов в оформлении витрины.	2	1
	Практическая работа			
	Выполнение эскизов современных витрин.		4	2
	Выполнение в тоне и в цвете.		2	3
	Самостоятельная работа			
	Проработка набросков инсталляции.		4	3
	Выполнить эскиз граффити.		4	3
	Просмотр интернет ресурсов по наружной рекламе.		2	3
	Выполнить наброски для наружной рекламы.		4	3
	Подготовить реферат на тему: «Виды наружной рекламы».		4	3

	Просмотр интернет ресурсов по изготовлению наружных реклам и витрин.		2	3
	Подбор материала для выполнения практических работ		2	3
	Выполнение набросков для эскизов оформления витрины		4	3
Тема 5. Современные технологии изготовления рекламно-агитационных материалов	36	Технология плотерной резки. Разновидности самоклеящихся пленок для плотерной резки.	2	1
	37	Технология шелкографии. Классификация различных применений шелкографии.	2	1
	Практическая работа			
	Выполнить трафарет-рамку декоративного элемента для выполнения шелкографии.		4	2
	Выполнить трафарет для печати на стекле или текстиле. Подбор образцов различных применений шелкографии.		4	2
Тема 5.1. Технологическая последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов.	38	Особенности применения материалов и рекомендации по применению. Основные материалы используемые при изготовлении рекламно-агитационных материалов.	2	1
	39	Применение оргстекла, трафарета и декоративных элементов в оформлении стендов.	2	1
	40	Правила техники безопасности при изготовлении рекламно-агитационных материалов.	2	1
	Практическая работа			
	Выполнение макета стенда на компьютере, в программе Coral DRAW		4	3
Тема 5.2. Категории рекламно-агитационных материалов	41	Постоянные рекламные материалы. Надписи на окнах и стенах, вывески, металлические указатели и неоновые надписи.	2	1
	42	Временные рекламные материалы. Рекламно-оформленный образ товарной марки, увеличенный макет товара, символ.	2	1
	Практическая работа			
	Выполнение макета товарной марки, макет товара на компьютере, в программе Coral DRAW		4	3
	Применение стимулирующих рекламных материалов. Вывески в витринах, транспаранты, специальные упаковки, особо оформленные ценники («было» — «снизилось на» — «теперь лишь», «только в эти выходные», «самая низкая цена»), мобайлы (подвесные конструкции), воблеры, шелфтокеры.		2	2
	Самостоятельная работа			
	Проработка конспектов учебных занятий		2	2
	Просмотр интернет ресурсов по рекламным материалам		2	3
	Подбор материала для выполнения практических работ		2	3
	Выполнить трафарет для шелкографии		4	3
	Выполнить вырубку трафарета		4	2
	Проработка набросков к стимулирующим рекламным материалам.		4	3
	Просмотр интернет ресурсов по брендам, символам, торговым маркам.		2	3
	Проработка эскизов товарной марки		4	3
	Подготовить реферат на тему: «Современные технологии изготовлении рекламы»		4	3
Учебная практика			36	
	1. Разработка дизайна для оформления мероприятия (тема, информационный плакат, цветовое решение, предметы декора для интерьера, печатная реклама)		6	3

	2.Создание дизайна в программе CorelDraw, разработка художественной композиции.	6	3
	3. Выполнение эскиза информационного плаката своей профессии (техникума). Композиционная слаженность, связь изображений и букв с текстом.	6	3
	4. Эскизирование рекламного плаката с применением графических программ CorelDraw. Композиционное и цветовое решение	6	3
	5. Создание декоративных элементов (панно) для оформления интерьера	6	3
	6. Применение стилового единства. Завершение работы в цвете.	6	3
Производственная практика		72	
	1. Создание внутренней и наружной агитации по собственной композиции для витрины магазина. Разработка эскиза витрины. Особенности наружного оформления и организация внутреннего пространства.	6	3
	2. Композиционный поиск. Компонировка асимметричной и симметричной композиции витрины.	6	3
	3. Цветовое решение эскиза витрины. Значение цвета в оформлении витрины.	6	3
	4. Выполнение шрифтовой композиции при разработке эскиза витрины. Применение стилового единства шрифта. Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций.	6	3
	5. Составление эскизов оформления витрин и экспозиционных выставочных пространств в программе CorelDraw.	6	3
	6. Изготовление декоративных объёмных элементов для витрины. Композиционная слаженность, связь изображений упаковочных товаров и экспозиции с витриной.	6	3
	7.Создание эскизов рекламной упаковки. Цветовое и композиционное решение.	6	3
	8. Макетирование упаковки и пакета. Изготовление объемной композиции с применением различных материалов.	6	3
	9.Техника безопасности в учебной мастерской, организации рабочего места, работа с инструментами материалами.	6	3
	10. Участие в макетировании рекламно-агитационных материалов, обработки исходных изображений	6	3
	11. Выполнение работы по созданию рекламы, оформлению витрин, экспозиции наружной и внутренней агитации.	6	3
	12. Ознакомление с современными технологиями изготовления рекламно-агитационных материалов: плоттерная резка, фотопечать, шелкография.	6	3
Итого за весь курс обучения		696	

Для характеристики усвоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. Ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. Продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4. 1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей учебной программы требует наличие учебной мастерской, оборудованной:

- комплектом учебно-методической документации (учебники и учебные пособия)
- наглядными пособиями
- инструментами: флейцы, валики, кисти щетинные, линейки, набор трафаретов, резак, ножовка, молоток, напильники
- материалами: набор гуаши, акварельные краски 24 цвета, водно-дисперсионная белая краска, клей ПВА, ватман Ф А-1, ДВП, фанера, гипсокартон, стекло, органическое стекло, масляная краска, универсальная грунтовка, олифа, шпатлевка, бруски деревянные, наждачная бумага.

Технические средства обучения: компьютер, программное обеспечение, телевизор, проектор, СД-диски.

4. 2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Немировский Е. П. Художник книги Эль Лисицкий. – КомпьюАрт 10, 11'2014, часть 1 часть 2
2. А. Бизяев. В начале пробелов не было / Publish 2014
3. Н. Дубина. Типографика – наука или искусство? /КомпьюАрт, 4/2015
4. Д. Кирсанов. Коммуникативный шрифтовой дизайн накануне третьего тысячелетия.
5. М. Майоор. Моя философия дизайна шрифта. С.-Пб. Дизайн среды. 2013

6. Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций. Пособие для художников-оформителей. М. Изд. Плакат. 2014

Дополнительные источники:

1. М. В. Лопес. Декоративно-малярные техники. Москва, АСТ-ПРЕСС, 2012
2. А. Е. Сурженко. Альфрейно-живописные работы. Москва, Высшая школа, 2015
3. Р. Е. Арзумян, И. С. Ищенко, В. А. Неелов. Иллюстрированное пособие для маляров. Москва, 2014
4. Я. И. Беккерман. Технология оформительских работ. Москва, Высшая школа, 2012
5. Харджиев Н. Эль Лисицкий – конструктор книги. – Искусство книги. Выпуск третий. 2012
6. Пиктограммы и символы Олимпиад, начиная с Токио (1964 год)
7. Н. Дубина. Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций /КомпьюАрт, 12/2012
8. Владимир Ефимов. Курсивные и жирные родственники. /Курсив, 1996, №3.
9. Как подобрать шрифт к графике? Программа обучения дизайнеров полиграфии. М. Высшая школа. 2012
10. Пиктомания. Проект из серии Mania.ru

4. 3. Общие требования к организации образовательного процесса

Рабочая программа обеспечивается учебно-методической документацией.

Образовательный процесс обеспечен доступом каждого обучающегося к библиотечным фондам, включающим периодические издания.

Образовательное учреждение должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических

занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом образовательного учреждения. Материально-техническая база должна соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам. Реализация образовательного процесса должна обеспечивать: выполнение обучающимися практических занятий. При использовании электронных изданий образовательное учреждение должно обеспечить каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Образовательное учреждение должно быть обеспечено необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. Занятия проводятся в специально оборудованных учебных кабинетах. Организуется учебная и производственная практика.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 5.1 Изготавливать простые шаблоны	Изготовления простых шаблонов, так-же в программе Corel Draw	Экспертное наблюдение и оценка выполнения отчетов: - по описательным практическим работам МДК; - по учебной и производственной практике. Анализ и оценка на практических занятиях, при выполнении учебной работы.
ПК 5.2 Вырезать трафареты оригинальных шрифтов и декоративных элементов	Вырезания трафаретов оригинальных шрифтов, декоративных элементов	Экспертное наблюдение и оценка выполнения отчетов: - по описательным практическим работам МДК; - по учебной и производственной практике. Оценка знаний во время проведения текущего контроля.
ПК 5.3 Выполнять художественные надписи	Выполнения художественных надписей различных видов и различными шрифтами.	Экспертное наблюдение и оценка выполнения отчетов: - по описательным практическим работам МДК; - по учебной и производственной практике. Анализ и оценка на практических занятиях, при выполнении учебной работы.
ПК 5.4 Выполнять элементы макетирования	Выполнения макетов;	Экспертное наблюдение и оценка выполнения отчетов: - по описательным практическим работам МДК; - по учебной и производственной практике. Анализ и оценка на практических занятиях, при выполнении учебной работы.
ПК 5.5 Подготавливать к	Подготовка всех исходных	Оценка знаний во время проведения

использованию исходные изображения, в том числе фотографические	изображений, в том числе фотографических	текущего контроля.
ПК 5.6 Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах	Комбинирование элементов оформления и надписей в рекламных материалах	Анализ и оценка на практических занятиях, при выполнении учебной работы. Экспертное наблюдение и оценка выполнения отчетов: - по описательным практическим работам МДК; - по учебной и производственной практике.
ПК 5.7 Контролировать качество выполненных работ	Контролирование качеств выполненных работ	Оценка знаний во время проведения текущего контроля. Экспертное наблюдение и оценка выполнения отчетов: - по описательным практическим работам МДК; - по учебной и производственной практике.